

Presseinformation

Schulbekleidung – Vom Kunstprojekt zur Schulkollektion AS Aktuell stattet Schloß-Gymnasium Benrath aus

(Troisdorf, 12.12.2011) Bei einem Kunstprojekt in der 10. Klasse entstand vor einigen Jahren die Idee, am Schloß-Gymnasium Benrath einheitliche Schulbekleidung einzuführen, um die Identifikation mit der Schule und das Zusammengehörigkeitsgefühl zu stärken. Heute nehmen mehr als 25 Prozent der Schüler und der Lehrer an diesem Projekt teil und tragen einheitliche T-Shirts, Polohemden, Kapuzen-Sweatshirts oder Sweatshirtjacken, die vom Textildienstleister AS Aktuell aus Troisdorf mit dem Logo der Schule bestickt und an die Schule geliefert werden.

Einen ungewöhnlichen Weg nahm das Schloß-Gymnasium Benrath damit, denn es ging zunächst viel mehr um das Thema Design, als um pädagogische Erwägungen. In einer Schulumfrage hatte sich im Schuljahr 2002/2003 bereits die Mehrheit der Schloß-Schüler für eine einheitliche Schulbekleidung ausgesprochen, die aber freiwillig genutzt werden sollte. So wurde ein Logo entwickelt und ein Dienstleister gefunden, der die Shirts produzierte. Inzwischen wurde aus dem Logo ein eigenes Corporate Design der Schule und aus einzelnen Kleidungsstücken eine eigene kleine Kollektion mit vier verschiedenen Kleidungsstücken in zwei Farben und unterschiedlichen Größen.

Gleichbleibende hohe Qualität, passende Größen und unkomplizierte Abwicklung

„Leider gab es immer wieder Probleme mit den Größen und auch die Logistik war kompliziert“, berichtet Ute Neubauer, stellvertretende Schulpflegschaftsvorsitzende. „Deshalb haben wir uns vor etwa einem Jahr entschieden, zu AS Aktuell zu wechseln.“ Dort werden heute die Kleidungsstücke in der benötigten Anzahl direkt bestellt und innerhalb weniger Tage geliefert. „AS Aktuell garantiert uns gleichbleibende hohe Qualität und passende Größen, und auch die Bestell- und Zahlungsmodalitäten sind viel einfacher.“

Positive Identifikation und Zugehörigkeitsgefühl stärken

„Die einheitliche Schulkleidung stärkt die Identifikation mit der Schule und das Zusammengehörigkeitsgefühl untereinander“, sagt Ute Neubauer. Wichtig sei dabei vor allem die Begeisterung für die eigene Schule und für die Idee, sonst funktioniere das nicht, erklärt die Mutter eines Sechstklässlers. „Kein Kind wird gezwungen mitzumachen!“

Shoppen beim Schulfest

Anfassen und Anprobieren sind wichtig, deshalb organisiert die Schulpflegschaft zusammen mit der Schülerversammlung bei Schulfesten, Schulkonzerten, Sportveranstaltungen und anderen Events regelmäßig einen Verkaufsstand, an dem die ganze Kollektion zum Anprobieren gezeigt wird. Wer sich für die Schulbekleidung entscheidet, kann die Teile entweder dort kaufen oder über die Schülersprecher

*Wir ziehen
Sie an!*

bestellen. Es gibt allerdings keine finanzielle Unterstützung, jeder Schüler bezahlt seine Kleidungsstücke selbst. „Aus diesen Grund war es uns natürlich wichtig, dass wir unsere Schulkollektion zu vernünftigen Preisen anbieten können“, sagt Ute Neubauer. „AS Aktuell konnte uns auch in diesem Punkt überzeugen.“

Sogar als Souvenir begehrt

„Wir freuen uns, mit dem Schloß-Gymnasium Benrath eine Schule mit einem großen Zusammengehörigkeitsgefühl und viel Tradition unter unseren Kunden zu haben“, erklärt Isabell Müller, Leitung Marketing bei AS Aktuell. „Mit unseren Produkten können die Schülerinnen und Schüler zeigen, dass sie sich mit ihrer Schule identifizieren und stolz sind, Schloß-Schüler zu sein.“ Das gehe sogar soweit, dass sich Oberstufenschüler für ihren Auslandsaufenthalt und Abiturienten kurz vor dem Verlassen der Schule noch mit ein paar Kleidungsstücken eindecken, um auch später ihre Zugehörigkeit demonstrieren und es als Souvenir mitnehmen zu können.

Die AS Aktuell AG ist ein mittelständisches Unternehmen, das sich seit 33 Jahren auf die Veredelung von Textilien aller Art spezialisiert hat. Mit circa 75 Mitarbeitern in Deutschland und der Schweiz produziert AS Aktuell Embleme, Namensembleme und Einstickungen für Berufsbekleidung. Zudem bietet es im Bereich Corporate Fashion neben Bestickungen Druck, Applikation, Veredelung mit Strass etc. zum Beispiel für Teamoutfits, Promotion-Aktionen, Events oder Vereinsbekleidung. AS Aktuell ist Fullservice-Dienstleister für alle Fragen rund um Corporate Fashion.

Pressekontakt:

AS Aktuell AG
Isabell Müller
Tel.: 0 22 41/2 58 83 – 32
isabell.mueller@as-aktuell.de

PapendorfPR
Juliane Papendorf
Tel: 0176/10 30 51 87
mail@PapendorfPR.de – www.PapendorfPR.de

*Wir ziehen
Sie an!*